

VU DU WEB remporte 2 nouveaux budgets et consolide son positionnement dans l'enseignement supérieur.

Communiqué de presse, 26 août 2019

L'agence de communication et de marketing sur Internet, Vu du Web est heureuse d'annoncer qu'après une belle et longue compétition elle **décroche deux nouveaux clients prestigieux** : HEC Paris et la CCI de Paris Ile de France. Après avoir précédemment remporté en 2019, l'Ecole Polytechnique, Montpellier Business School, Concepteur d'avenir (Fafiec)...

Ces deux nouveaux marchés concernent la **stratégie de visibilité** dans les moteurs de recherche et dans les réseaux sociaux en France et à l'International de l'ensemble des entités. Voilà qui renforce encore un peu plus le positionnement de l'agence Vu du Web comme **agence spécialisée dans le webmarketing pour le secteur de l'éducation** et de l'enseignement supérieur.

HEC Paris



“Fondée en 1881, HEC Paris s’est construite autour de trois valeurs fondamentales : excellence académique, esprit de communauté, et engagement pour la diversité. Grâce à ces valeurs, l’école est devenue l’une des meilleures écoles de management au monde, comme le montrent les classements internationaux les plus exigeants.”

-> Le marché porte sur la stratégie et le déploiement de dispositifs web en France et à l'International pour l'ensemble de l'offre de HEC (Formation initiale et formation professionnelle)

CCI Paris Ile de France



“La formation, au travers des écoles que la CCI Paris Île-de-France a créées et développées depuis plus d’un siècle, occupe désormais une place unique dans le paysage éducatif français. Avec un campus régional dédié à la formation professionnelle initiale et continue, composé de 19 écoles, elle accueille plus de 34 000 élèves et étudiants, dont 14 700 apprentis, et 30 000 adultes en formation continue.”

-> Le marché porte sur la stratégie et la mise en place de dispositifs de visibilité web pour l'ensemble des entités de la CCI Paris Ile de France avec par exemple du côté des écoles : Gobelins, Ferrandi Paris, ESIEE, Essym, La Fabrique, Sup de Vente,... et les chambres de commerce Seine et Marne, Seine Saint Denis, Val d'Oise, Val de Marne, Versailles Yvelines,...

A propos de Vu du Web



Vu du Web est une agence de communication et de marketing sur Internet basée à Montpellier depuis 2013. Elle est positionnée sur le marché de l'enseignement supérieur et de la formation (70 clients et 80% de son CA 2018) sur des prestations de webmarketing, de référencement, de content marketing ou de marketing automation.

L'agence Vu du Web est une agence de référence dans le webmarketing pour l'éducation et accompagne ses clients en France et à l'International (Europe, Chine, Mexique, Maghreb,...)

Vu du Web a été créée par Sébastien Vallat à la suite d'une première carrière de plus de 10 ans dans le monde de l'enseignement supérieur au poste de directeur de la communication digitale d'un groupe de 13 marques. "Il était important pour moi de proposer aux établissements d'enseignement supérieurs une offre adaptée à leur secteur d'activité. Vu du Web propose une approche sur mesure aux établissements avec une vraie expérience et connaissance du marché et des cibles."

Ils font confiance à Vu du Web

Ecole Polytechnique - Université de Montpellier - Montpellier Business School - Groupe IGS - American Business School - ICD Business School - ISCPA - IDRAC Business School - EPSI - SUP DE COM - IFAG - Institut Mines Télécom - Burgundy School of Business - Concepteurs d'Avenirs - Département Loire Atlantique - Région Val de Loire - Nexity - Kawneer Group - Midi Libre - Eyes Up - Second Flor ...

Contact : Sébastien Vallat - DG - sebastien@vu-du-web.com - Tél : 04 99 749 048

Site : vu-du-web.com - Twitter : [@vuduweb](https://twitter.com/vuduweb) - Facebook : [vuduweb.seo](https://www.facebook.com/vuduweb.seo)